

BFF ANNUNCIA UNA NUOVA *BRAND IDENTITY*

Un design rinnovato per celebrare la creazione di uno dei gruppi bancari più profittevoli e meglio capitalizzati d'Europa.

Milano, 4 marzo 2021 – BFF è orgogliosa di presentare la nuova *brand identity*, realizzata in occasione della fusione tra la capogruppo, Banca Farmafactoring S.p.A., e DEPObank S.p.A.¹. Insieme, a partire dal 5 marzo, saranno un'unica realtà, sotto il nome BFF Bank S.p.A.

Il Gruppo BFF è uno dei principali operatori finanziari indipendenti in Europa, caratterizzato da un'elevata capacità di generare capitale, da un'altrettanta elevata redditività, e un modello di *business* sostenibile, resiliente e orientato alla crescita, specializzato in *factoring & lending*, *securities services*, *banking & corporate payments*.

Dal **5 marzo**, il nuovo logo guiderà la *brand identity* del Gruppo, subentrando gradualmente all'icona originale. La progressiva sostituzione è stata così pianificata al fine di soddisfare la crescente domanda, interna ed esterna, per il rispetto dell'ambiente e la creazione di strategie sostenibili a tutti i livelli.

Il processo di *rebranding*, pertanto, avverrà in maniera progressiva in tutti i Paesi europei nei quali il Gruppo opera, così da evitare eventuali sprechi di risorse, che siano in forma cartacea o di altro materiale, e che necessitino di essere rinnovati o riorganizzati.

Il nuovo logo è stato presentato oggi, per la prima volta, a tutti i dipendenti, nell'ambito di un evento digitale che ha riunito l'intero Gruppo da tutta Europa. La scelta di prediligere prima i dipendenti è coerente con la cultura di inclusione che BFF promuove, e che mette al centro le persone.

"La nuova immagine è anche il simbolo dei passi importanti che abbiamo compiuto nel progetto di crescita del nostro Gruppo. Siamo in una posizione unica per garantire risultati ancora migliori, e abbiamo voluto rinnovare il nostro logo affinché l'identità visiva fosse allineata alla nostra strategia" – ha dichiarato **Massimiliano Belingheri**, Amministratore Delegato, BFF Banking Group.

Ispirato all'Arte

L'emblema aziendale, in continuità con il design e con i colori attuali, è stato semplificato e ruotato, per rendere più immediato il movimento proiettato in avanti, verso la crescita.

È ispirato all'opera *Danza*, che l'azienda ha commissionato all'artista Gianfranco Pardi e donato alla città di Milano nel 2006², a fregio di uno dei principali snodi di accesso alla città, e in prossimità della sede centrale di BFF.

La scultura è composta da una serie di linee gialle che, nelle loro curve e sospensioni, suggeriscono il movimento e il dinamismo del cambiamento, in linea con i nostri principi di innovazione continua e di eccellenza.

Le ragioni dietro la *tagline*

Il nuovo logo manterrà lo slogan lanciato nel 2017: *"a bank like no other"*.

Con la fusione di DEPObank in BFF, si uniscono due leader nei rispettivi settori di specializzazione. Lo slogan vuole raccontare i nostri successi e ricordarci le opportunità uniche, davanti a noi, per il futuro.

Restano invariate la *Mission* e la *Vision*, come già rappresentate nel piano strategico "BFF 2023".

Mission: *Essere leader nell'innovazione, nel servizio alla clientela, e nell'execution nei nostri mercati di riferimento, con un basso profilo di rischio e una elevata efficienza operativa, allineati alle migliori pratiche di corporate governance.*

Vision: *Essere leader nello specialty finance in Europa.*

Font e colori

Anche il *font* è unico, disegnato per l'occasione, per confermare ancora una volta e ancora di più il senso della *tagline*: *"a bank like no other"*.

Ogni lettera, in maiuscolo, è stata ingrandita per offrire un collegamento più immediato con il marchio e i suoi significati di crescita, solidità e agilità.

I colori rimangono gli stessi, con il giallo a richiamare l'opera di Pardi, e il blu, oltre a una *palette* rinnovata e più adatta ai canali digitali.

Le tre diverse linee di business – *factoring & lending, securities services, banking & corporate*

payments – avranno i propri colori distintivi dalla nuova *palette*, per una ulteriore riconoscibilità.

Qui il [video](#) per scoprire di più sulla nuova *brand identity* di BFF.

Il nuovo logo è stato realizzato da Ideogramma.

BFF Banking Group

BFF Banking Group è il più grande operatore di finanza specializzata in Italia, nonché tra i leader in Europa nella gestione e nello smobilizzo pro soluto di crediti commerciali vantati nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni, nei *securities services* e nei servizi di pagamento. Il Gruppo opera in Italia, Croazia, Francia, Grecia, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Slovacchia e Spagna. BFF è quotato in Borsa Italiana. Nel 2020 ha registrato un Utile Netto Consolidato e Rettificato di € 97,6 milioni, con un coefficiente CET1 di Gruppo, a fine dicembre 2020, pari al 15,5%. www.bff.com

Contatti

BFF Banking Group

Alessia Barrera, Gianluca Basciu
newsroom@bffgroup.com
+39 02 49905 616 | +39 02 49905 623 | +39 340 3434 065

Iberia

Mariana Sousa
+351 210 164 760

Polonia ed Europa Centro Orientale

Ewelina Kolad
+48 42 272 82 90

Note

1. DEPObank è l'operatore indipendente leader in Italia nei business del *securities services* e dei servizi di pagamento bancari. Serve oltre 400 clienti fra fondi di investimento, banche, istituti di pagamento e di monetica, *large corporate* e Pubbliche Amministrazioni. L'operazione è stata annunciata a maggio 2020 ed è stata finalizzata il 1° marzo 2021: <https://investor.bffgroup.com/it/comunicati-stampa/closing-depobank>.
2. Dalla Collezione d'Arte Contemporanea della Fondazione Farmafactoring. La Collezione comprende oltre 250 opere d'arte che coprono i primi anni dal secondo dopoguerra all'inizio degli anni 2000, realizzate da artisti quali Valerio Adami, Enrico Baj, Alberto Burri, Hsiao Chin, Mario Schifano, Arnaldo Pomodoro e Joe Tilson. È in esposizione permanente presso la sede centrale del Gruppo.